



**TWOTHEMOON**

-

**Brand Identity  
Guide Lines**

각 로고타입 및 심볼은  
매체의 특성과 사용 목적에 맞춰  
적용하여 사용합니다.

#### Main Logo - Box type

**TWOTHE  
MOON**

#### Main Logo - Horizontal type

**TWOTHEMOON**

#### 국문 Logo - Bold(Basic)

**투더문**

#### 국문 Logo - Medium

**투더문**

#### 최소 크기 규정

18mm for print



40px for screen



#### Primary Symbol

2TM은 로고가 축약된 심볼입니다.

앱에서의 헤더(Header)에서 주로 사용하며, 적용 범위가 좁거나 작은 사이즈의 로고가 요구될 때 주로 사용합니다.

**2TM**

#### Slogan

**ROCK TWOTHEMOON**

#### 영문 + 심볼 조합

**TWOTHEMOON  
2TM**

**2TM 투더문**

#### 국문 + 심볼 조합

**2TM  
투더문**



#### 색상 규정

로고의 컬러는 Space Black 적용을 가장 우선시하여 사용합니다.



Space Black  
R000 / G000 / B000  
C40 / M00 / Y00 / K100  
#000000



Moon Gray  
R202 / G202 / B203  
C00 / M00 / Y00 / K30  
#cacacb

투더문의 세로형 로고는 기본 로고를 회전하여  
본 형태를 유지하여 사용합니다.

Main Logo - Horizontal type

The logo consists of the words 'TWO THE MOON' stacked vertically in a bold, sans-serif font.

Main Logo - Box type

The logo consists of the words 'TWO THE MOON' stacked vertically, with 'TWO' and 'MOON' on the left and 'THE' on the right, creating a box-like structure.

Main Logo - mix type

The logo consists of the letters '2TM' stacked vertically in a bold, sans-serif font.

Primary Logo - Bold(Basic)

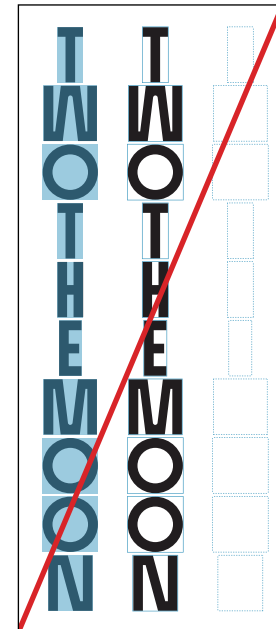
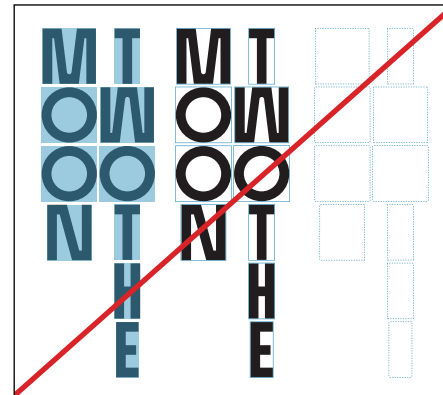
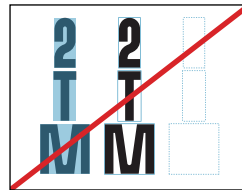
The logo consists of the Korean characters '투더문' stacked vertically in a bold, sans-serif font.

Medium

The logo consists of the Korean characters '투더문' stacked vertically in a medium-weight, sans-serif font.

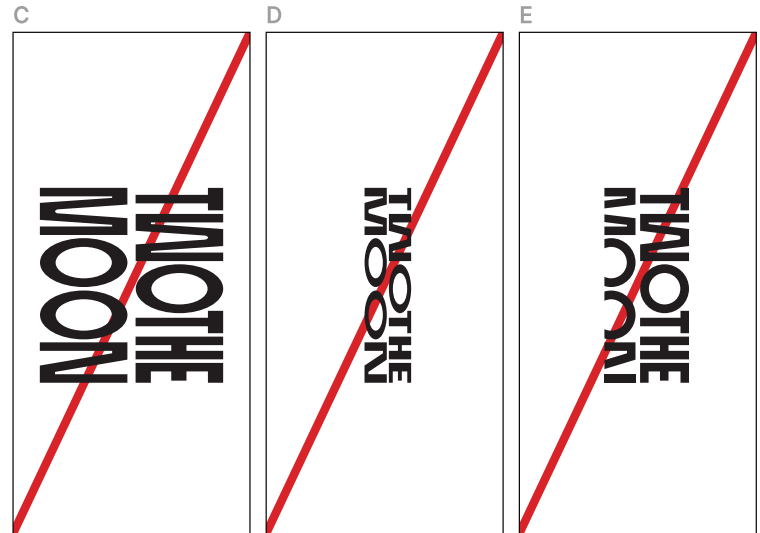
투더문 서체는 세로 길이는 고정되고, 가로 길이가 가변적인 독특한 구조를 가지고 있습니다.

이러한 특성상 서체를 회전하거나 비율을 임의로 조정하여 사용할 경우 글자의 형태가 왜곡되어 가독성과 디자인의 일관성이 손상될 수 있습니다.



로고 규정 및 로고 컬러 규정을 숙지하여,  
 브랜드 아이덴티티의 일관성을 유지할 수 있도록 합니다.  
 잘못 사용되어진 예시들을 참고하여 사용하되,  
 더 자세한 내용은 담당자에게 문의 후  
 사용하기 바랍니다.

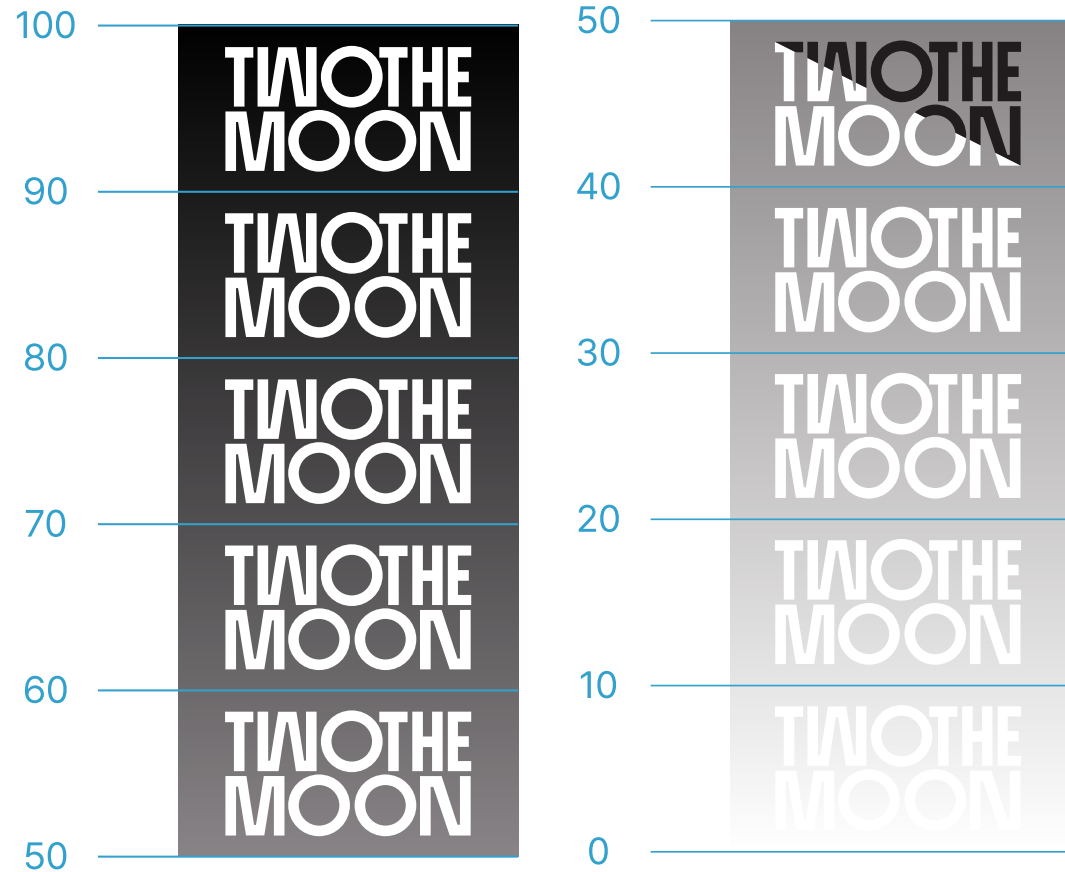
- A. 문장을 뒤집어서 사용하는 경우
- B. 각 텍스트를 세로로 배치한 경우
- C. 임의로 늘려서 사용한 경우
- D. 임의로 압축해서 사용한 경우
- E. 임의로 잘라서 사용한 경우



로고 로고의 컬러는 Space Black과 White로만 적용합니다.

일반적으로 명도의 밝기 40까지는 Space Black을 적용하며, 명도의 밝기 40이상부터는 White로 적용합니다.

명도의 밝기가 40전후로 애매한 배경에는 Space Black이나 White 모두 적용 가능합니다.



로고 규정 및 로고 컬러 규정을 숙지하여,  
브랜드 아이덴티티의 일관성을 유지할 수 있도록 합니다.

잘못 사용된 예시들을 참고하여 사용하되,  
더 자세한 내용은 담당자에게 문의 후  
사용하기 바랍니다.

- A. 로고의 컬러를 변경한 경우
- B. 로고를 라인으로 적용한 경우
- C. 규정에 없는 시니처로 변형한 경우
- D. 로고에 그라데이션을 적용한 경우
- E. 어두운 배경 컬러에 블랙 로고를 적용한 경우
- F. 밝은 배경 컬러에 화이트 로고를 적용한 경우

